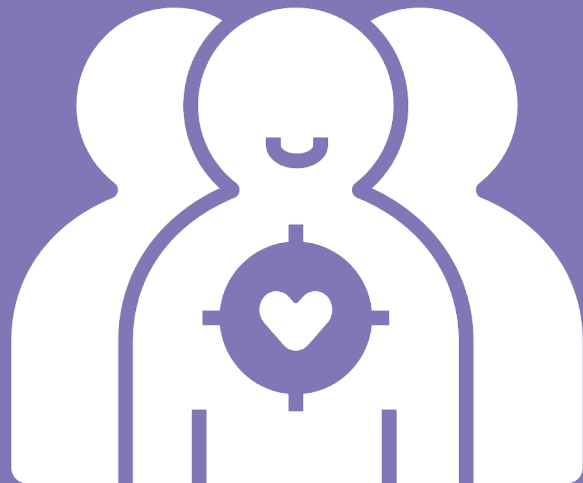


# INSIGHT DRIVEN MARKETING



# จับเคลื่อนธุรกิจและการตลาดด้วย Customer Insights ที่แท้จริง

## เมื่อทักษะการแก้ปัญหา (Problem Solving) กลายเป็นทักษะสำคัญของคนทำงาน

ในรายงาน The Future of Jobs ของ World Economic Forum นั้นระบุว่าทักษะ Complex Problem Solving เป็นทักษะสำคัญอันดับต้น ๆ ในการทำงานเนื่องจากธุรกิจจำเป็นต้องอาศัยกระบวนการคิดที่ทั้งใช้ตรรกะ (Logic) และความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ควบคู่กันเพื่อแก้ปัญหาหรือสถานการณ์ต่างๆ ที่มีความซับซ้อนมากขึ้นกว่าเดิม

## คอร์สที่ออกแบบมาเพื่อสร้างทักษะ Problem Solving

- การวิเคราะห์และระบุปัญหาสำคัญที่แท้จริงในธุรกิจ เพื่อจะได้แก้ปัญหาได้ตรงจุด
- จุดอ่อนสำคัญที่ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร และผู้จัดการมักประสบในการแก้ปัญหา
- กระบวนการเข้าใจและวิเคราะห์ปัญหาธุรกิจอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- การแก้ปัญหอย่างเป็นระบบ มีความชัดเจน ไม่สับสน แต่เลือกวิธีที่เหมาะสมกับสถานการณ์

### เนื้อหาที่บรรยาย

- ทำไมต้องเข้าใจลูกค้า? จำเป็นกับการตลาดอย่างไร?
- เราต้องเข้าใจอะไรลูกค้าบ้าง?
  - การรู้จักข้อมูลสำคัญเพื่อนำไปใช้ในการตลาดแบบต่าง ๆ
  - การวิเคราะห์ใจยกัยเพื่อทำ Insights List
  - การทำ Action Plan เพื่อเก็บข้อมูลลูกค้า
- กระบวนการออกแบบการเก็บข้อมูลจากลูกค้า
  - เข้าใจหลักการออกแบบวิธีการเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก
  - เข้าใจหลักการเลือกวิธีการที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก
- เวิร์คชอปการสนทนากับลูกค้าเพื่อเก็บข้อมูล
- การออกแบบคำถามให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่ตัวเองต้องการ
- วิเคราะห์การเก็บข้อมูลจากสถานการณ์จริง
- การฝึกเก็บข้อมูลด้วยวิธีอื่น ๆ
  - การทำแบบสอบถาม
  - การทดลอง
  - การสังเกตต่าง ๆ
- วิธีการนำข้อมูลต่าง ๆ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์เพื่อการตลาด

ระยะเวลาอบรม : 2 วัน

### รูปแบบการอบรม

- Workshop / ลงมือทำ 80%
- บรรยาย / อธิบาย 20%

### เหมาะสำหรับ

- ผู้บริหารและเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง
- ผู้จัดการและเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดที่ต้องวางแผนงาน
- ผู้ที่ต้องพัฒนาสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น
- บุคลากรที่ต้องเจอกับลูกค้าเพื่อเก็บข้อมูลมาใช้ในการตลาด

### ผู้สอน

ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง  
อดีตผู้บริหารฝ่ายการตลาดดิจิทัล  
เจ้าของเพจ nuttaputch.com

จิรวัดน์ ศรีระชียานนท์  
(ที่ปรึกษาการตลาดมืออาชีพ)

สอบถามรายละเอียดได้ที่  
084-6179999  
www.dots.academy