

# DESIGNING MARKETING STRATEGY



# การตลาดที่มีประสิทธิภาพ เริ่มจากกลยุทธ์ที่ใช้เสมอ

คอร์สวางแผนกลยุทธ์การตลาดแบบเข้มข้น ผ่านการลงมือปฏิบัติจริงตลอด 4 วัน

- วิเคราะห์ปัญหาของธุรกิจให้เป็น เพื่อจะได้ตั้งต้นได้ถูกต้อง ไม่หลงทาง
- มองจุดขายของธุรกิจให้ขาด เพื่อรู้ว่าควรลูกค้าคือใคร จะนำเสนอสินค้าอย่างไร
- เลือกตลาดที่ใช้ให้กับธุรกิจ เพื่อรู้ว่าควรจับตลาดไหน เสี่ยงการแข่งขันที่ยากจะชนะ
- กำหนดทิศทางทางการตลาดที่แก้ปัญหาระบุธุรกิจได้จริง

การทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ไม่ได้เกิดจากการใช้เครื่องมือที่ครบครัน การทุ่มงบประมาณ โปรโมทและโฆษณา หากแต่เกิดจากการจัดเกลากลยุทธ์การตลาดของตัวเองให้แม่นยำ เข้าใจปัญหาและสถานการณ์ที่แท้จริงของธุรกิจ รู้ว่าควรจะไปไหนมาไหนอย่างไรให้กับธุรกิจของตัวเองเพื่อจะสามารถอยู่รอดและเอาชนะการแข่งขันในตลาดให้ได้

## เนื้อหาที่บรรยาย

### การวิเคราะห์ธุรกิจ สินค้า และตลาด

- เข้าใจสินค้าและบริการของตัวเองให้แม่นยำ
- การมองหาจุดขายต่างๆ ที่เหมาะจะเลือกนำมาใช้
- วิเคราะห์และเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับธุรกิจ
- การทดลองมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ จากสินค้าที่มีอยู่

### การเลือกตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจ

- การวิเคราะห์สภาวะตลาดของธุรกิจ
- การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มเป้าหมาย / ตลาด

### ล้วงลึก Insights ลูกค้า - พัฒนากลยุทธ์

- การเข้าใจ Customer Insights ผ่านการทำ Customer Persona
- การวาง Customer Journey ให้กับธุรกิจ
- การวาง Strategy เพื่อแก้ปัญหาของ Customer Journey

### แก้ปัญหาต่างๆ ของธุรกิจด้วยกลยุทธ์

- การวิเคราะห์ปัญหาของธุรกิจ
- การใช้กลยุทธ์การตลาดเพื่อแก้ปัญหาของธุรกิจ
- แลกเปลี่ยน ปรึกษาเคสธุรกิจต่างๆ

ระยะเวลาอบรม : 4 วัน

### รูปแบบการอบรม

- Workshop / ลงมือทำ 80%
- บรรยาย / อธิบาย 20%

### เหมาะสำหรับ

- เจ้าของธุรกิจ
- คนดูแลแผนการตลาดของธุรกิจ
- ทีมการตลาด

### ผู้สอน

ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง  
(nuttaputch.com)

จิรวัดน์ ศรีระชียานนท์  
(ที่ปรึกษาการตลาดมืออาชีพ)



สอบถามรายละเอียดได้ที่  
084-6179999  
www.dots.academy