

# CONTENT MARKETING & STORYTELLING



# คอร์สปูพื้นฐานสำคัญสำหรับผู้ที่ยากทำ Content Marketing เพื่อจะได้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง

คอร์ส Content Marketing ที่บรรยายมายาวนานตั้งแต่ปี 2013 อบรมให้กับองค์กรมากมายและผู้เรียนหลายพันคน โดยคิดสรรจนเป็นเนื้อหาสำคัญอัดแน่นว่าด้วยหลักการที่นักการตลาดต้องรู้ เจ้าของธุรกิจต้องเข้าใจ คนทำคอนเทนต์ต้องแม่นยำจะทำการตลาดคอนเทนต์

- รู้หลักพื้นฐาน Content Marketing ที่ทำให้คุณมองออกว่าจะใช้ Content อย่างไรบ้างกับธุรกิจ
- โมเดลสำคัญในการออกแบบ Content ให้ได้ผล เพื่อจะได้สื่อสารมีทิศทาง ไม่สับสน
- ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการสร้าง Content เพื่อให้ธุรกิจได้เตรียมพร้อมและวางแผน Content Marketing ของตัวเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## เนื้อหาที่บรรยาย

- คอนเซปต์สำคัญว่าทำไม Content ถึงสำคัญกับการตลาด เพื่อใช้วางแผนการสื่อสารได้ชัดเจน
- โมเดลการทำ Communication Design เพื่อออกแบบการสื่อสารได้แม่นยำ
- การเข้าใจ Content ที่สำคัญและเป็นที่ต้องการของลูกค้า เพื่อนำไปวิเคราะห์ว่า เรื่องไหนเหมาะจะนำมาสื่อสาร
- Content in Marketing: คอนเทนต์ประเภทต่าง ๆ ที่การตลาดจำเป็นต้องใช้ และกรณีศึกษาต่าง ๆ
- รูปแบบของ Content Marketing ที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ที่แบรนด์ต่าง ๆ ควรคำนึงไว้วางแผน
- Storytelling กับการทำโฆษณาและขายของ
- การใช้ Content Marketing กับสื่อใหม่แบบต่าง ๆ
- การปรับ Content ให้เหมาะสมเพื่อสื่อสารจะได้มีประสิทธิภาพ
- จำลองการทำ Content Marketing Plan ให้เข้าใจวิธีการคิด Content สำหรับแบรนด์ต่าง ๆ

ระยะเวลาอบรม : 2 วัน

### รูปแบบการอบรม

- บรรยาย / อธิบาย 70%
- Workshop / ลงมือทำ 30%

### เหมาะสำหรับ

- ทีมบริหารโปรดักส์
- ทีมสื่อสารการตลาดของแบรนด์
- ผู้บริหารเพจให้กับแบรนด์
- เจ้าของเพจธุรกิจ
- ผู้ที่ยากทำธุรกิจออนไลน์
- ทีมทำคอนเทนต์

### ผู้สอน

ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง  
(เจ้าของเพจ nuttaputch.com)



สอบถามรายละเอียดได้ที่

084-6179999

[www.dots.academy](http://www.dots.academy)