

dots.academy

Content Strategy

101

1. Content Marketing's Objective

Objective เป้าหมายของการทำคอนเทนต์	WHY? เหตุผลที่ต้องมีเป้าหมายนี้

2. Target Audience

WHO? ใครคือกลุ่มเป้าหมายสำคัญ	WHY? เหตุผลที่กลุ่มเป้าหมายนี้สำคัญกับธุรกิจ

3. Content's Insights

WHO? กลุ่มเป้าหมายสำคัญ	Insight ปัญหาสำคัญของกลุ่มเป้าหมายนี้	Key Content คอนเทนต์ที่สำคัญของกลุ่มนี้

4. Content Plan

Content Topic เนื้อหาคอนเทนต์	Format รูปแบบของคอนเทนต์	Channel ช่องทางการเผยแพร่	Schedule ตารางในการเผยแพร่

5. Evaluation

Objective เป้าหมายสำคัญ	Content Idea คอนเซปต์คอนเทนต์	KPI ตัววัดสำคัญ	Target เป้าหมายที่ตั้งไว้